

LETNO POROČILO O DELU

RDO POSTOJNSKA JAMA-ZELENI KRAS

2019

RRA Zeleni kras je kot Regionalna destinacijska organizacija (RDO) Postojnska jama-Zeleni kras v letu 2019 izvajala vse naloge kot so opredeljene v pogodbah o sofinanciranju programa izvajanja nalog Regionalne destinacijske organizacije (RDO) Postojnska jama-Zeleni kras v obdobju 2018 – 2022.

V skladu z zastavljenim programom dela za leti 2018 in 2019, ki smo ga sestavili skupaj s Programskim svetom RDO, smo skrbeli za razvoj turističnih programov in razvoj turističnih storitev, promocijo, digitalizacijo, in organiziranost turističnega sektorja na regijski ravni. Pri temu smo izvajali komunikacijo z vsemi vključenimi deležniki:

- turistično gospodarstvo regije: obiski na terenu, sestanki preko združenj – npr. Društvo za gostinstvo in turizem Postojna in Pivka;
- povezovanje s sorodnimi organizacijami iz Slovenije: promocija programov v sodelovanju s Turizem Ljubljana, organizacija ogledov primerov dobrih praks za destinacije v našo regijo;
- Slovenska turistična organizacija (STO): komunikacija preko vključenosti kot vodilna destinacija, promocijske aktivnosti;
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT): sofinanciranje projekta Zeleni kras 4.0
- Partnerji v tujini: turistične agencije, partnerji na mednarodnih projektih – organizacija študijskih tur v destinacijo Zeleni kras

Na področju turizma smo v letih 2018 in 2019 izvajali številne projekte, ki so bili sofinancirani iz nacionalnih in Interreg razpisov. Med pomembnejšimi projekti so:

NAZIV PROJEKTA	PROGRAM	TRAJANJE	VIŠINA UPRAVIČENIH SREDSTEV (ZELENI KRAS)
Zeleni kras 4.0.	MGRT (vodilne dest.)	2018 - 2019	274.125,22 EUR
InnoXenia	Interreg Adrion	2021 - 2020	110.000,00 EUR
Nature&Wildlife	Interreg SI-HR	2018 - 2021	313.115,39 EUR
PRIMIS	Interreg SI-IT	2019 - 2021	119.989,00 EUR
HOP ON	LAS MSN	2018	19.000,00 EUR
Bodi legenda	LAS MSN	2020	5.000,00 EUR

Aktivnosti programa dela RDO so bile dogovorjene na sejah Programskega sveta RDO. Promocijske aktivnosti, razvoj produktov in organizacijske aktivnosti smo izvajali v sodelovanju z zunanjimi izvajalci in v tesnem sodelovanju z zainteresiranim turističnim gospodarstvom destinacije Zeleni kras.

PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

- Izdelava promocijskih gradiv:

Na področju promocijskega gradiv smo v letu 2019 izvedli posodobitve fototeke in videoteke Zelenega krasa. Nastal je nabor fotografij z različnimi tematikami, ki so bile do sedaj slabše pokrite (osebe, kulinarika, nova turistična ponudba) ter video vsebin za ciljne publike – kolesarje in pohodnike.

- **Promo filmi pohodništvo in kolesarjenje:** naredili smo dva daljša promocijska filma v dolžini 4 minut ter 9 krajših različic (30 sekund), ki prikazujejo tematske odseke kolesarskih in pohodnih poti na destinaciji Zeleni kras. Filmi so objavljeni na Youtube kanalu Zeleni kras (<https://www.youtube.com/channel/UCrFma-wtsQs8g6sR3EAefRQ>) ter na spletni strani zelenikras.si in socialnih omrežjih. Filmi so narejeni v slovenskem, angleškem, italijanskem in nemškem jeziku. Tematsko filmi prikazujejo celotno destinacijo z vsemi glavnimi turističnimi atrakcijami naše regije in posebnostmi, ki jih imamo pri nas (npr. kolesarjenje za invalide Ars Viva). Sočasno s snemanjem je potekalo tudi promocijsko fotografiranje. Pridobili smo 700 fotografij turističnih lokacij z osebami na temo kolesarjenja in pohodništva.



Kolesarjenje – EPIC



Kolesarjenje – kulturne znamenitosti



Kolesarjenje – naravne znamenitosti



Kolesarjenje – po Zelenem Krasu_35Mbit



Kolesarjenje za invalide in gibalno ovirane



Pohodništvo_po_Zelenem_Krasu_35Mbit



Pohodništvo – EPIC



Pohodništvo – križna jama

- **Promo filmi in fotografije Kulturni utrip poletja Postojna:** V sodelovanju z Zavodom znanje smo pripravili dokumentarno promocijske promocijske filme in fotografije 10 dogodkov, ki so se odvijali v poletnih mesecih na trgu v Postojni. Za ta namen je nastalo 10 kratkih (1 do 3 minute) filmov ter 400 fotografij.
- **Fotografije ponudnikov:** Fotografije smo izdelali skupaj s TICi ter v sodelovanju z lokalnimi turističnimi ponudniki. Izdelali smo 500 fotografij, sodelovali so TK Andrejevi, Gostilna Erna, Hram dobrega okusa, EkoTurizem Hudičevcevec, TK Ivankotovi, Turizem Jenezinovi, Kantina Pivka, Kavarna Siesta, Gostišče Mašun, Morski konjiček, Rihard baša, Smrekarjeva domačija, naredili pa smo tudi tematske fotografije za vodenja po UNESCO območju Ždrocle, Vrbišče šjme in Planinsko polje. Z aktivnostmi in sodelovanjem z lokalnimi ponudniki bomo sodelovali še v prihodnje.
- **360° fotografije naravne in kulturne dediščine v destinaciji Zeleni kras:** Naredili smo 180 360° fotografij za destinacijo Zeleni kras. Posnetke smo izdelali na: Planinska jama,

Rakov Škocjan, Cerknjsko jezero, Bloško jezero, Ekomuzej Pivških presihajočih jezer, Park vojaške zgodovine Pivka, grad Prem, Ilirska Bistrica, Muzej krasa, Muzej bloški smučar, Krpanova pot Bloke, Ravbarjev stolp, Haasberg, Postojna,

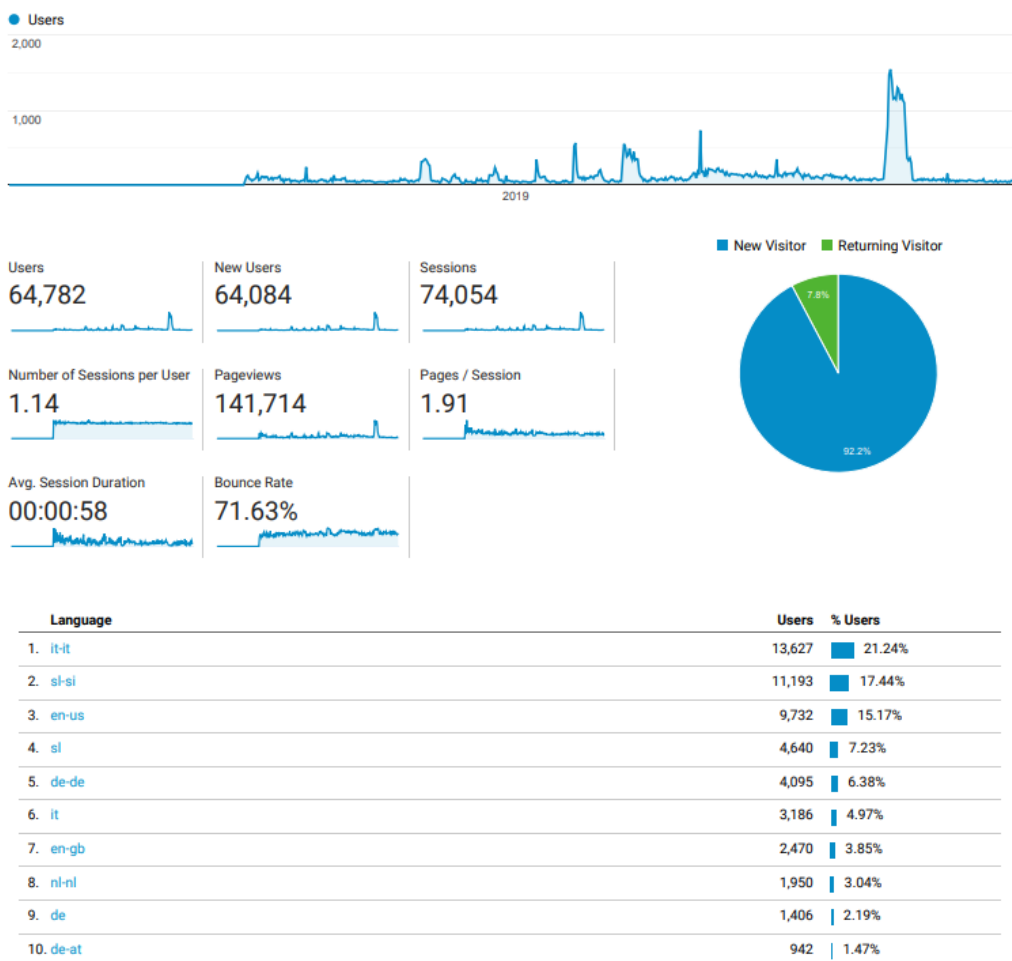


- **Nova turistična ponudba – programi:** V sodelovanju z zainteresiranimi turističnimi ponudniki smo pripravili tematske programe, ki smo jih tržili preko spletne strani zelenikras.si. Programi so bili tematsko vezani na praznike (paket na turistični kmetiji za Valentinovo, paket za Krompirjeve počitnice, Novoletni paket), tematsko (opazovanje medvedov, kolesarjenje...).

- **Spletno oglaševanje**

Na področju spletnega oglaševanja smo objavljali oglase preko socialnih omrežij (Facebook in Instagram ter preko Google prikaznih in iskalnih oglasov. Te kampanje smo pripravljali sami in jih targetirali na ciljne skupine v tujini in Sloveniji.

Na spletni strani smo v letih 2018 in 2019 dosegli 64.782 uporabnikov, ki so si ogledali 141.714 strani na spletni strani zelenikras.si. Pri temu smo dobili 143 povpraševanj preko spletne strani, vezanih na konkretne objavljene turistične programe in predloge obiska destinacije Zeleni kras.



• Organizacija študijskih tur

Organizirali smo različne študijske ture, namenjene novinarjem, blogerjem in influencerjem iz tujine po ciljnih segmentih:

- Študijska tura za kolesarjenje (4 udeleženci iz Italije, Nizozemske in Nemčije, maj 2019, predstavitev kolesarskih produktov Zelenega krasa – 3 dni)
- Študijska tura za OŠ in SŠ Slovenije (junij 2019, Muzej krasa NMP, Park vojaške zgodovine Pivka, Križna jama - predstavitev programa Skrivnostni kraški svet)
- Študijska tura za ITA blogerje (6 udeležencev, Park vojaške zgodovine Pivka, destinacija Zeleni kras)
- Študijska tura za češke blogerje (6 udeležencev; Park vojaške zgodovine Pivka)
- Študijska tura za Die Presse (2 udeleženci; Cerkljansko jezero, Dnevi Notranjskega regijskega parka)
- Program za študente Fakultete za turizem Brežice (30 udeležencev; ARS Viva, tema izdelava predlogov za nove produkte destinacije)
- Študijska za ITA blogerje (5 udeležencev, opazovanje medvedov)

• E-katalog Katalog regijskih izdelkov Zelenega krasa

V sodelovanju z uporabniki znamke Zeleni kras smo pripravili posodobitev kataloga regijskih izdelkov Zeleni kras. V letošnji izdaji je sodelovalo 17 ponudnikov domačih dobrot (siri, mesnine, likerji in žganja)

in ponudniki izdelkov domače umetnostne obrti. Pred novoletnimi prazniki smo izvedli promocijsko kampanjo, s katero smo pozvali vse potencialne kupce tovrstnih izdelkov (podjetja v regiji, občine, lokalno prebivalstvo) k nakupu lokalnih izdelkov ter podpori domačinom. Katalog je dostopen na spletni strani: https://www.rra-zk.si/mma/ZK_katalog20_1_compressed-min.pdf/2019112110194899/

- Tiskana promocijska gradiva in sejmi
 - Sejmi:
 - Barcolana, Trst: Z enim pultom smo se predstavili na največjem dogodku v Trstu v sodelovanju s TIC Ilirska Bistrica. Predstavili smo destinacijo Zeleni kras in aktivnosti (opazovanje rjavega medveda, pohodništvo, kolesarjenje, obiski muzejev...)
 - Festival za 3. življenjsko obdobje Ljubljana: na sejmu so sodelovali vse turistične organizacije iz destinacije Zeleni kras, saj gre za pomemben dogodek namenjen ciljni publiki upokoјencev. Na skupnem promocijskem prostoru so se predstavili Park vojaške zgodovine Pivka, Muzej krasa, TIC Postojna, TIC Ilirska Bistrica, TIC Lož, Postojnska jama, TIC Cerknica.
 - BAM Mantova, Adventure travel cycling: V sodelovanju z Bikeltalia.com in Zavodom Znanje Postojna smo se udeležili sejma, namenjenega avanturističnim touring kolesarjem, ki iščejo nove ideje in destinacije za kolesarska potovanja. Gre za ciljni segment kolesarjev, ki na destinacijo prikolesari ter ostane cca 7-10 dni in raziskuje območje s kolesom.
 - Pripravili smo ponatis trgank za Zeleni kras: Natisnili smo 60.000 trgank, ki smo jih razdelili na TIC v regiji ter posameznim turističnim ponudnikom.
 - Gradivo za sejemske nastope v ITA (sodelovanje preko Lovely trips – Gorazd Skrt): v sodelovanju z ostalimi destinacijami Slovenije in turističnimi ponudniki smo se kot regija predstavljali z enim skupnim informatorjem in promocijskimi gradivi (letaki, zemljevidi, ponudbe programov).
 - Fiera Turismo Natura, Montichiari (november 2019)
 - Salone del camper, Parma (september 2019)
 - Newsletter komunikacija z ITA organizatorji potovanj in novinarji (2000 prejemnikov)
 - Blog na spletni strani Lovely trips (19.000 uporabnikov)
 - Kolesarski vodnik po Zelenem krasu v ITA jeziku (sodelovanje z Bikeltalia)
 - Letak Kulturne počitnice na Zelenem krasu

ORGANIZACIJSKE AKTIVNOSTI

- Splet in socialna omrežja

Poteka redno delo na spletni strani z objavljanjem novih programov in vsebin. Promocijske aktivnosti so se odvijale preko FB in IG računov Zeleni kras.

- Delo na agencijski dejavnosti in organizaciji potovanj
 - Prejeli smo 61 konkretnih povpraševanj (skupno preko spletne strani 143) na katere smo odgovorili in od teh je bilo 30 realiziranih. (49,20% realizacija).
 - Realizacija (izstavljeni računi): 14.595,52 €
 - Plačilo stroškov lokalnim podizvajalcem in ponudnikom: 10.764,92 €
 - Prihodek RRA Zeleni kras po plačilu davka: 3.152,87 €
 - Št. gostov: 375

- **Organizacija izobraževanja za lokalne turistične vodnike**

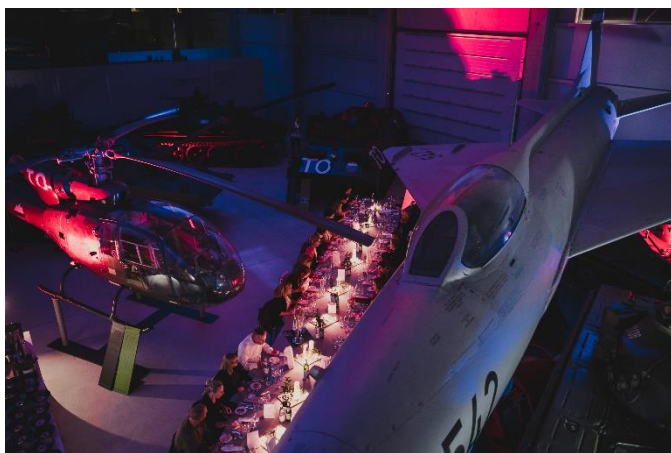
Februarja in marca 2019 je potekalo izobraževanje za lokalne turistične vodnike. Pripravili smo program usposabljanja in ga izvedli v sodelovanju z gostujočimi predavatelji. Tečaj je zaključilo 23 udeležencev. Z nekaterimi zainteresiranimi vodniki smo začeli razvijati skupne programe vodenja po Zelenem krasu (glede na različne ciljne skupine).

- **Organizacija izobraževanja za interpretatorje vodnike Nature & Wildlife (31 ur, 8 modulov)**

Usposabljanja so bila namenjena dvigu znanj in kompetenc turističnih vodnikov interpretatorjev, ki so že zaključili usposabljanje po programu Evropskega združenja za interpretacijo Vodnik-interpretator. Vsebine izobraževanja so bile: osnove prve pomoči pri vodenju skupin v naravnem okolju, osnove fotografiranja naravne dediščine, ptice projektnega območja, kras, geografija, velike zveri, divjad Flora in etnobotanika, ohranjanje narave in turizem.

- **Gastronomija skozi produkt Kulinarična 5-zvezdična doživetja v naravi**

V okviru oblikovanja 5-zvezdičnih kulinaričnih doživetij smo pristopili k realizaciji treh 5* kulinaričnih doživetij kot edinstveni in pristni turistični produkt v destinaciji Zeleni kras. V mesecu juniju smo izvedli povpraševanje za izvedbo treh takih dogodkov, v juliju pa smo izbrali izvajalca (zaznamek z dne 8.7.2019) ter izvedli vse tri dogodke: 24.7.2019 na gradu Prem, 30.8.2019 v grajski štali pri gradu Haasberg v Planini in 4.10.2019 v Parku vojaške zgodovine v Pivki.



- **Touring skozi produkt - Krasni svet čudes v sodelovanju z ZTL**

V sodelovanju z lokalnimi turističnimi vodniki in Zavodom za turizem Ljubljana (ZTL) smo naredili dnevni program obiska Notranjskega dela destinacije Zeleni kras. Pri temu ZTL trži in promovira ponudbo preko skupnega letaka in spletne strani (distribucija letaka je po vseh večjih hotelih v Ljubljani)

- **Komunikacija z STO**

Udeležba na dogodkih in izobraževalnih delavnicah STO:

- Delovni sestanek glede Programa dela STO za 2020
- Delavnica na temo digitalnega marketinga Google in Tripadvisor
- Priprava informacij glede butične ponudbe in promo kampanj STO
- Redni sestanki Vodilnih destinacij in on-line komunikacija za VD (butičnost, dogodki...)

RAZVOJNE AKTIVNOSTI

- **Razvoj produkta Via Dinarica (pohodništvo) in produkta Kolesarska pot Medvedova dežela (kolesarstvo)**
 - priprava kolesarske karte Zeleni kras
 - priprava ITP Via Dinarica (nastal je dokument s pregledom poti in usmeritvami za nadaljnje delo)
 - Krošnjaška kolesarska pot (uskladitev trase z občinami in RC Novo mesto, sestanek na DRSI glede naslednjih korakov)
- **Razvoj produkta 5* kulinarčna doživetja (kulinarika)**
 - Izvedli smo 3 dogodke Kulinarčne skrivne večerje na izbranih lokacijah (grad Prem, Park vojaške zgodovine Pivka, grajska štala Hasberg)
 - izvedba delavnice za gostince glede predstavitve hrane na krožniku in novosti na področju strežbe
- **Razvoj in nadgradnja produkta opazovanje in doživetje narave**
 - Aktivnosti v teku, projekt Nature&Wildlife, pripravljen je bil CGP, marketinški načrt in razvoj programa, ki bo v 8 dneh povezal celotno doživetje naravnega okolja v destinaciji Zeleni kras. NA terenu so se dogovorili pogoji sodelovanja z vključenimi ponudniki storitev iz področja turizma, prevoza, kulinarike, doživetij. Promocijske aktivnosti se bodo pričele v januarju 2020 in bodo trajale celo leto.
- **Vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma**
 - Kot enotna destinacija Zeleni kras smo se priključili ZSST, v marcu 2020 bodo znani rezultati znaka Slovenia green destinations
 - V sklopu INNOXENIA projekta smo s partnerji iz območja nastavili kazalnike za benchmarking destinacij, v juliju 2019 je Postojni potekal partnerski sestanek s primeri ogledov dobrih praks v naši destinaciji.
- **Prvi festival avtohtonih skupnosti v Postojni**
 - V sklopu festivala Zmaj ma mlade 2019 smo soorganizirali Festival avtohtonih skupnosti iz območja Italije in Slovenije. Sodelovali so uporabniki znamke Zeleni kras ter zainteresirani ponudniki.
- **Aktivnosti za prenos upravljanja Velike Krpanove poti**
 - Dogovor glede prenosa upravljanja Velike Krpanove poti na RRA Zeleni kras in iskanje primernih virov za obuditev in nadgradnjo te pohodniške poti

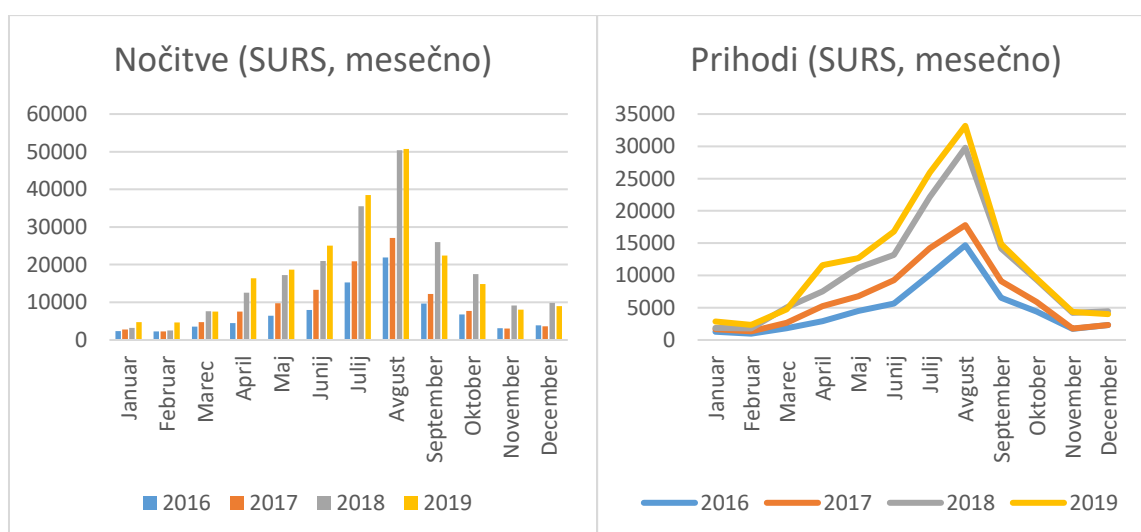
REZULTATI

Gibanje turističnega prometa (nočitve in prihodi na destinacijo Zeleni kras):

Na destinaciji Zeleni kras smo v letu 2019 zabeležili 220.692 nočitev in 142.877 prihodov gostov. Podatki so pridobljeni preko spletne strani SURS (mesečni podatki po posameznih občinah). Ta številka ni še dokončna, saj bodo točni podatki, ki bodo vključevali vse občine in vse ponudnike znani do maja 2020. podatki so kljub temu pomembni, saj nam nakazujejo gibanje turističnega prometa v destinaciji. Od leta 2014 naprej beležimo stalno visoko rast prihodov in nočitev na destinacijo. Večji poskok smo zabeležili v letu 2018, delno tudi zaradi novo uvedenega sistema poročanja e-turist, ki je poenotil in olajšal poročanje turističnih ponudnikov nočitvenih kapacitet. V letu 2019 smo dosegli skoraj 4% rast nočitev ter skoraj 15% več prihodov gostov na destinacijo. Zaradi tega se je znižala povprečna doba bivanja na 1,5 nočitve na destinaciji. To nakazuje, da smo še vedno predvsem tranzitna destinacija, vendar pa porast v številu prihodov gostov nakazuje na to, da imamo visok privlačnostni faktor, zaradi katerega obiskovalci prihajajo k nam na destinacijo.

nočitve	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
2016	2394	2313	3574	4484	6411	7953	15270	21918	9653	6816	3129	3896
2017	2779	2274	4710	7570	9751	13288	20859	27082	12189	7757	3020	3673
2018	3227	2562	7607	12546	17278	20977	35480	50394	26008	17483	9198	9882
2019	4773	4656	7503	16422	18661	25080	38513	50750	22437	14853	8044	9000
18/19	1,48	1,82	0,99	1,31	1,08	1,20	1,09	1,01	0,86	0,85	0,87	0,91

prihodi	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
2016	1258	979	1829	2918	4494	5648	10113	14680	6557	4414	1737	2308
2017	1685	1337	2660	5241	6782	9253	14214	17796	9091	5895	1780	2304
2018	1856	1790	5036	7540	11199	13201	22148	29781	14175	9334	4181	4466
2019	2847	2337	4768	11581	12693	16804	25924	33172	14860	9528	4363	4000
18/19	1,53	1,31	0,95	1,54	1,13	1,27	1,17	1,11	1,05	1,02	1,04	0,90



		PRIHODI 2019												
		JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Bloke	Skupaj	21		30		125				141		89		406
	Domači	3		19		82				47		73		224
	Tuji	18		11		43				94		16		182
Cerknica	Skupaj	251	355	531	868	802	1068	1.290	1.992	1072	666	381		9276
	Domači	117	154	305	279	383	259	128	132	352	193	196		2498
	Tuji	134	201	226	589	419	809	1162	1.860	720	357	185		6662
Ilirska Bistrica	Skupaj	283	232	506	555	660	717	1.139	1.831	683	592	319		7517
	Domači	103	50	140	101	142	84	154	222	78	193	104		1371
	Tuji	180	182	366	454	518	633	985	1.609	150	399	215		5691
Loška dolina	Skupaj					238								238
	Domači					73								73
	Tuji					165								165
Pivka	Skupaj		49		410	429	1043	2394	3.801		141			8267
	Domači		21		36	47	45	46	89		21			305
	Tuji		28		374	382	998	2348	3.712		120			7962
Postojna	Skupaj	2292	1701	3701	9.748	10439	13976	21101	25.548	12964	8129	3574		113173
	Domači	230	218	396	377	576	868	619	566	628	733	624		5835
	Tuji	2062	1483	3305	9.371	9917	13108	20482	24.982	12336	7396	2950		107392
SKUPAJ REGIJA	Skupaj	2847	2337	4768	11581	12693	16804	25924	33172	14860	9528	4363	0	0
	Domači	453	443	860	793	1303	1256	947	1009	1105	1140	997	0	138877
	Tuji	2394	1894	3908	10788	11444	15548	24977	32163	13300	8272	3366	0	10306

NOČITVE 2019														
		JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Bloke	Skupaj	65		45		238				423		165		936
	Domači	10		19		125				50		73		277
	Tuji	55		26		113				373		92		659
Cerknica	Skupaj	596	1076	1318	1.895	1933	2596	2961	4.365	2225	1427	1083		21475
	Domači	324	483	908	803	1038	695	484	284	874	746	645		7284
	Tuji	272	593	410	1092	895	1901	2477	4.081	1351	681	411		14164
Ilirska Bistrica	Skupaj	792	386	823	984	1046	1146	2136	3.895	1213	1213	660		14294
	Domači	196	81	250	180	240	139	400	491	150	385	249		2761
	Tuji	596	305	573	804	806	1007	1736	3.404	1063	828	411		11533
Loška dolina	Skupaj					623								623
	Domači					132								132
	Tuji					491								491
Pivka	Skupaj		112		669	772	1465	3338	5.598		364			12318
	Domači		44		47	61	116	71	142		33			514
	Tuji		68		622	711	1349	3267	5.456		331			11804
Postojna	Skupaj	3320	3082	5317	12874	14049	19873	30078	36.892	18576	11849	6136		162046
	Domači	374	338	595	625	876	1940	1653	1.552	807	1236	832		10828
	Tuji	2946	2744	4722	12249	13173	17933	28425	35.340	17769	10613	5304		151218
SKUPAJ REGIJA	Skupaj	4773	4656	7503	16422	18661	25080	38513	50750	22437	14853	8044	0	211692
	Domači	904	946	1772	1655	2472	2890	2608	2469	1881	2400	1799	0	21796
	Tuji	3869	3710	5731	14767	16189	22190	35905	48281	20556	12453	6218	0	189869

V letu 2019 je bilo na področju turističnih namestitev v destinaciji Zeleni kras 182 ponudnikov ter 3.202 stalnih ležišč. Podatek je pridobljen preko registra nastanitvenih obratov (RNU), ki ga koordinirano vodi AJPEŠ. Za primerjavo smo vzeli leto 2015, ko je imela destinacija Zeleni kras 2.133 stalnih ležišč. Na nivoju celotne destinacije se je število povečalo za preko 1.000 novih ležišč, kar je izredno spodbuden podatek. Nakazuje namreč, da se gospodarstvo v lokalnem okolju odloča za razvoj turističnih storitev, predvsem na področju turističnih nočitvenih kapacitet in lokalnega turističnega vodenja.

	ŠTEVILO PONUDNIKOV (vir RNO) maj 2019	ŠTEVILO LEŽIŠČ (vir RNO) maj 2019)	ŠTEVILO LEŽIŠČ 2015 (vir evidence RRA)	RAZMERJE 2019/2015
Bloke	11	163	72	226,39%
Cerknica	32	388	177	219,21%
Ilirska Bistrica	35	394	287	137,28%
Loška dolina	10	88	50	176,00%
Pivka	18	250	78	320,51%
Postojna	76	1919	1.469	130,63%
SKUPAJ	182	3202	2.133	150,12%