

LETNO POROČILO O DELU
RDO POSTOJNSKA JAMA-ZELENI KRAS
2018

Vsebina

O RDO	3
IZVEDENE AKTIVNOSTI	3
SPLETNA STRAN in SOCIALNA OMREŽJA	3
POHODNIŠTVO	4
KOLESARJENJE	5
DOŽIVETJA V NARAVI (HOP ON)	5
TURISTIČNA KARTICA ZELENİ KRAS	6
UDELEŽBA NA DOGODKIH	6
PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI:	6
DESTINACIJA ZELENİ KRAS V MEDIJIH	7
ORGANIZACIJA IZOBRAŽEVANJ ZA TURISTIČNE PONUDNIKE	7
PROJEKTI S PODROČJA TURIZMA (v izvajanju)	7
TURISTIČNA AGENCIJA IN ORGANIZACIJA POTOVANJ	8
GIBANJE TURISTIČNIH TOKOV 2018 DESTINACIJA ZELENİ KRAS	9
NOČITVE IN PRIHODI	9
OBISKOVALCI TURISTIČNIH ZNAMENITOSTI	10

O RDO

Svet Primorsko-notranjske regije je na svoji 73. seji (dne 23.8.2017) sprejel sklep št. 3/73-2017, s katerim je potrdil delovanje RDO Postojnska jama- Zeleni kras v obdobju od 2018 do 2022. Na podlagi sklepa smo s posamezno občino za isto obdobje podpisali pogodbo o sofinanciranju programa izvajanja nalog. Občine sofinancirajo izvajanje nalog in aktivnosti iz programa dela RDO.

RDO, ki deluje v sklopu RRA Zeleni kras, d.o.o., je v letu 2018 registrirala dve dodatni dejavnosti:

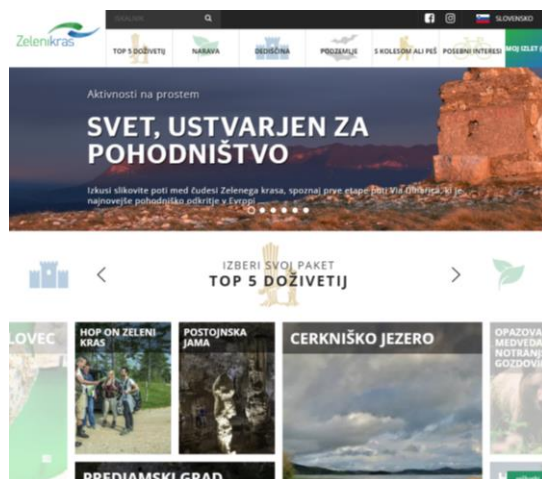
- Dejavnost organizatorjev potovanj (79.120)
- Prodajo turističnih aranžmajev (79.110)

in v maju 2018 pridobila licenci za opravljanje teh dveh dejavnosti. S tem je izpolnila formalne pogoje za organizacijo in pripravo turističnih paketov, ki jih bomo tržili končnim kupcem in turističnim agentom v Sloveniji in tujini (B2C in B2B). Za ta namen je bila na RRA Zeleni kras zaposlena dodatna oseba, ki ima izkušnje na področju priprave turističnih aranžmajev in prodaje le-teh.

IZVEDENE AKTIVNOSTI

SPLETNA STRAN in SOCIALNA OMREŽJA











V juniju je bila objavljena na novo postavljena spletna stran www.zelenikras.si. Gre za obsežen projekt, ki je trajal skoraj leto in pol. Nova stran je promocijsko in prodajno usmerjena in v kar največji meri sledi trendom in usmeritvam Slovenske turistične organizacije (STO) na področju digitalnega marketinga ter zastavljenim ciljem RDO. Na spletni strani smo predstavili integrirane turistične programe, ki vključujejo zanimivo ponudbo iz vseh občin regije. Dodana vrednost večine programov je lokalno turistično vodenje ter doživetje destinacije skozi izkušnje. Programi so razdeljeni v 6 sklopov ločenih glede na interese posameznika (Top 5 doživetij, Narava, Dediščina, Podzemlje, S kolesom ali peš, Posebna doživetja). Stran je v »full responsive dizajnu« in ponuja vse potrebne informacije (zemljevidi, fotografije, povezava s socialnimi omrežji, blog vnosi in aktualni dogodki).



Slika 1 Predogled spletne strani

Da je ta koncept korak v pravo smer, kažejo tudi konkretna povpraševanja potencialnih obiskovalcev iz tujine.

Spletno stran je od objave v mesecu juniju do decembra 2018 obiskalo 12.726 obiskovalcev, ki je na spletni strani ustvarilo 40.344 ogledov strani. Povprečen čas obiska je znašal 1.40 minute. Največ obiskovalcev je prišlo iz Slovenije, sledijo pa obiskovalci iz Italije in Združenih držav Amerike.

Country	Users	% Users
1.  Slovenia	6,625	51.91%
2.  Italy	2,962	23.21%
3.  United States	901	7.06%
4.  Germany	467	3.66%
5.  Austria	235	1.84%
6.  Croatia	207	1.62%
7.  United Kingdom	144	1.13%
8.  France	107	0.84%
9.  Belgium	104	0.81%
10.  Netherlands	93	0.73%

Slika 2 Obisk spletne strani www.zelenikras.si po državah

Vključili smo se v rezervacijski sistem Bokun, kjer ponudbo izletov in počitnic stalno dopolnjujemo in ažuriramo. Rezervacijski sistem je brezplačen (zaračuna se provizija od prodanih aranžmajev), glavna prednost je ta, da je povezan s portalom Tripadvisor.

Na socialnih omrežjih komuniciramo predvsem preko platform Facebook in Instagram. Na Facebook profilu je bilo v letu 2018 3.255 sledilcev, povprečen doseg je bil 11.694 oseb s povprečnim odzivom 251 oseb. V letu 2018 smo pričeli s povezavo blogov na spletni strani www.zelenikras.si in promocijo le teh preko socialnih omrežij. Med najuspešnejšimi so bili opisi Top 10 Instagram lokacij (doseg 76.000 oseb), Krompirjeve počitnice (29.000 oseb) ter promocijske kampanje ob novem letu (doseg 20.000 oseb).

POHODNIŠTVO

Na področju pohodništva smo v letu 2018 dokončali **Planinsko karto Notranjska s Snežnikom** (partnerstvo s Planinsko zvezo Slovenije). To smo brezplačno razdelili turistično informacijskim centrom (TIC) v regiji, kjer je na prodaj domačim in tujim pohodnikom.

Skupaj s **Planinskimi društvi iz naše regije smo se odločili za označevanje daljinske poti Via Dinarica**. Sestavili smo osnovno traso ter 8 dnevni program, namenjen predvsem pohodnikom iz tujine. Z njim nagovarjamo obiskovalce, ki aktivno preživljajo svoj prosti čas v naravi skozi pohodništvo. Program vključuje ogled turističnih znamenitosti v naši regiji, nočitve in lokalno turistično vodenje. Skupaj s partnerji iz Via Dinarice (Hrvaška, Bosna in Hercegovina) smo utrdili sodelovanje na letnem regijskem sestanku, ki je potekal v Nacionalnem parku Krka. Ponudbo pohodništva smo predstavili v okviru lastne spletne strani ter spletnih portalov [viadinarica](http://viadinarica.com), [slovenia outdoor](http://sloveniaoutdoor.com) ter partnerskih spletnih straneh.

V sklopu projekta Zeleni kras 4.0 smo pregledali teren in posneli **daljši promocijski film na temo pohodništva na destinaciji Zeleni kras**. Kot osnovo smo uporabili traso Via Dinarica, ki povezuje celotno območje. Pripravili smo tudi krajše promocijske posnetke, ki jih bomo v letu 2019 uporabili za potrebe promocije preko spletnih portalov in socialnih omrežij. Nastala je tudi obsežna **fototeka na temo pohodništva in kolesarjenja** po Zelenem krasu – gradivo je dostopno vsem, ki ga potrebujejo.

KOLESARJENJE

Skupaj z občino Pivka, kot vodilnim partnerjem in partnerji (občinami Ilirska Bistrica, Hrpelje Kozina, Divača, Škocjanske jame, Park vojaške zgodovine Pivka) smo sestavili in natisnili **kolesarsko karto Brkinov**. Del vsebine so pripravili študenti Filozofske fakultete, ki so v sklopu svojih rednih študijskih nalog izvajali ogleda terena in pregledali osnutke tras.

S turnokolesarskim odsekom Planinske zveze Slovenije smo izvedli **izobraževanje za pridobitev licence turnokolesarski vodnik 1 (TKV1)**, ki je potekal v septembru 2018. Tečaja se je udeležilo 8 kolesarjev, ki so postali strokovno usposobljeni vodniki, ki jih bomo lahko vključili v izvedbo kolesarskih turističnih programov.

Skupaj s kolesarskim portalom **Bikeitalia.it** (<https://www.bikeitalia.it/category/carso-sloveno/>) smo v maju organizirali študijsko turo, s katero smo povezali Trst in Ljubljano, večji del programa (4 dni) pa se je odvijal na Zelenem krasu. Temu že sledijo redne objave na portalu (v času trajanja treh mesecev), izdelava itinerarija z e-knjigo in promocija preko newslettera Bikeitalia.

V sklopu projekta Zeleni kras 4.0 smo pregledali teren in posneli daljši promocijski film na temo kolesarstva na destinaciji Zeleni kras. Upoštevali smo različne vidike kolesarskih skupin (družinsko kolesarjenje, invalidi, pump track, trail...) Pripravili smo tudi krajše promocijske posnetke, ki jih bomo v letu 2019 uporabili za potrebe promocije preko spletnih portalov in socialnih omrežij.

Sodelovali smo z **GIZ Koledarstvo in pohodništvo**, ki je dva ključna produkta na teh področjih izpostavil v svojih katalogih.

Sodelovali smo tudi pri večjih koledarskih dogodkih v regiji – DOS RAS Extreme (programa vodenja po Postojni peč in s kolesom), Bike&Beer fest (promocija preko socialnih omrežij).

DOŽIVETJA V NARAVI (HOP ON)

V prvem polletju 2018 smo veliko časa namenili razvoju novega produkta oz. storitve **HOP ON Zeleni kras**. S partnerji (TIC Ilirska Bistrica, Zavod Znanje, Zavod za turizem Pivka in TUAM) smo sestavili itinerarij in koncept krožnih vodenih tur s kombijem, kjer lokalni vodnik predstavi zgodbe Zelenega krasa, ravno tako pa so v samo karto vključene vstopnine na izbrane turistične znamenitosti (Ekomuzej Pivških presihajočih jezer, Park vojaške zgodovine Pivka, grad Prem, Muzej krasa – Notranjski muzej Postojna). V sklopu operacije, ki je sofinancirana iz razpisa LAS med Snežnikom in Nanosom, smo pripravili tudi promocijsko gradivo (fotografije, promo filmi, plakati, stojala, letaki...), s katerim bomo dvignili prepoznavnost nove storitve. Organizirali smo tudi predstavitvene dogodke za turistično gospodarstvo iz regije (potekajo tudi individualni obiski nastanitvenih kapacitet) ter predstavitveni dogodek za novinarje, ki je potekal konec junija na Premu. Aktivnost ni bila sofinancirana iz rednega programa dela RDO ampak iz projekta LAS med Snežnikom in Nanosom, zato so v produkt vključene samo tri občine. V kolikor bo projekt letos zaživel, bomo storitev predlagali v redni program dela RDO za naslednje leto in bomo z njo lahko pokrili vseh šest občin.

Objave v medijih o HOP ON produktu do 9.7.2018:

- <https://notranjskoprimorske.si/2018/06/odkrivanje-draguljev-zelenega-krasa-na-krozni-turi-z-lokalnim-vodnikom/>

- <http://www.publishwall.si/vfokusu/post/402470/turisticni-prevoz-imenovan-hop-on-na-krasu-zacne-delovati-172018>
- <https://www.primorske.si/primorska/srednja-primorska/hop-gor-in-dol-po-zelenem-krasu>
- <http://www.dj-slovenija.si/obala-in-kras/hop-on-na-krasu>
- <http://www.las-snezniKANOS.si/novice/106>
- <http://www.radio94.si/hop-po-zelenem-krasu/hop-on-zeleni-kras-foto-ales-petric-9/>
- <https://www.facebook.com/tvkoper/videos/10155667400778008/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=V4udy7VjcbM>

TURISTIČNA KARTICA ZELENİ KRAS

V prvem polletju smo sestavili koncept turistične kartice Zeleni kras. Ta naj bi združevala turistično ponudbo (turistične znamenitosti, gostinsko ponudbo, nastanitvene kapacitete in prevoze). Organizirali smo predstavitveno delavnico za turistične ponudnike, kjer smo dobili pozitivne odzive na koncept. Na poziv se je kljub animaciji odzvalo premalo ponudnikov, da bi bila turistična kartica tržno zanimiva za obiskovalce naše regije (22 ponudnikov, od tega 1 naravna znamenitost, 5 kulturnih znamenitosti, 5 TIC, 2 gostinska obrata, 4 prenočitveni obrati, 4 outdoor aktivnosti, 1 ponudnik prevoza). Ker smo s projektom letos začeli nekoliko pozno, da bi ga lahko še dodatno usklajevali, bomo aktivnosti za uvedbo kartice v 2019 ponovno preučili in se odločili glede nadaljevanja te aktivnosti.

UDELEŽBA NA DOGODKIH

- Redni sestanki z STO glede vodilnih destinacij
- Srečanje EDEN mreže (Koper, 23.1.2018)
- Trajnostno in odgovorno upravljanje s Turizmom (Izola, 12.3.2018)
- Delavnice in seminarji na področju turizma (Trip Advisor, Viator, GDPR na področju turizma, filmska delavnica, Incentive dogodki - Kongresni urad)
- Lignano Bikeconomics Forum (4.5.2018, predstavitev kolesarstva na Zelenem krasu kot primera dobre prakse)
- Udeležba na nadaljevalnem izobraževanju Digitalna akademija STO (september, oktober 2018)
- Dnevi slovenskega turizma (10.10.2018)
- Skupščina GIZ Kolesarstvo in pohodništvo (20.11.2018, Zreče – pregled marketinških aktivnosti in trgov, usmeritve za 2019)
- Partnerski sestanki Zadar (Innoxenia, 7.-8.11.2018) Teramo (Innoxenia, (5.12.2018)

PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI:

- Posodobitve fototeke (B. Česnik, S. Avsec, A. Petrič)
- Študijska tura (9.3.2018, - Family friendly destinations, ITA blogerji in novinarji, Park vojaške zgodovine in Križna jama)
- Študijska tura (24.3.2018 – turistični agenti ITA, HUN, AUT, CRO)
- Sejem v Ferrari (23.-24.2.2018)
- Študijska tura Bikeltalia.it (11.-17.5.2018 – blogerji, e-vodnik italijanščina)
- Študijska tura pohodništvo Via Dinarica (4.7.10.2018 – influencerji nemški trg)
- Slovenian Incoming Workshop – SIW (7.-8.6.2018)

- Sejem Tour Natur Duesseldorf (31.8.-2.9, sodelovanje preko GIZ PK)
- Festival za tretje življenjsko obdobje (Ljubljana, 1.10 – 3.10.2018)
- Barcolana (12.10.-14.10.2018, Trst)

DESTINACIJA ZELENİ KRAS V MEDIJIH

- Radio Trst (intervju z Evgenom Banom glede kolesarjenja po Zelenem krasu, 4.4.2018)
- Turistična oddaja NA LEPŠE, TV Slovenija, 11.5.2018, vsebina kolesarstvo in Pivška presihajoča jezera) <https://4d.rtv slo.si/arhiv/na-lepse-oddaja-o-turizmu/174538086>
- RTV Koper (prispevek Na IZLET – HOP ON, 6.6.2018)
- Snemanje Radio Robin (3.8.2018 – HOP ON, izleti po Zelenem krasu)
- Studio ob 17, RTV SLO1 (7.8.2018 – turizem na Notranjskem, oddaja z M. Podjedom)

ORGANIZACIJA IZOBRAŽEVANJ ZA TURISTIČNE PONUDNIKE

Za ponudnike nastanitev smo skupaj s Točko moči Postojna izvedli **seminar na temo Air B`N`B** rezervacijskega sistema. Predavateljica Klara Korenč je predstavila vse potrebne korake za registracijo oddajanja nastanitev in kako narediti privlačno predstavitev na rezervacijskem sistemu. Seminar je potekal 8.5.2018, udeležilo pa se ga je 12 oseb.

Izvedli smo vsakoletno strokovno ekskurzijo – **ogled primerov dobrih praks**. Letošnja tematika je bila kolesarski turizem. Gre za enega od štirih turističnih produktov, ki jih v destinaciji prednostno razvijamo, zato smo se odločili, da si ogledamo eno izmed najuspešnejših kolesarskih poti v naši bližini. **Dravska kolesarska pot** predstavlja odlično povezovalno pot med štirimi državami, ob tem pa združuje različne destinacije, lokalne ponudnike nastanitev, gostišč in turističnih znamenitosti. Je tudi odlična osnova, na kateri so nastale nove inovativne storitve namenjene kolesarskim turistom ter novi projekti zelene mobilnosti. Dvodnevne študijske ture na Avstrijsko Koroško in koroško regijo v Sloveniji se je udeležilo 24 oseb, ki delujejo na področju turizma.

Pripravili smo predlog izobraževanja na področju **digitalne pismenosti na področju turizma**. Gre za obsežnejši program (50 ur), ki ga bomo izvajali v začetku leta 2019 v sodelovanju z ŠC Postojna in PIP. Udeleženci bodo dobili osnovno znanje glede digitalnih promocijskih kampanj, pomena prisotnosti na spletu in uporabi socialnih omrežij na področju turizma.

PROJEKTI S PODROČJA TURIZMA (v izvajanju)

- **Razvoj in promocija turistične ponudbe destinacije Zeleni kras – Zeleni kras 4.0** (Javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji, vrednost projekta: 274.125,22 EUR, 90 % sofinanciranje)
- **NATURE&WILDLIFE** (Interreg Slovenija-Hrvaška, vodilni partner, vrednost proračuna partnerja: 313.115,00 EUR, 85 % sofinanciranje)
- **PRIMIS** (Interreg Slovenija-Italija ciljni razpis za strateške projekte, projektni partner, vrednost proračuna partnerja : 119.989,00 EUR, 85 % sofinanciranje)
- **Adrenalinska doživetja** (LAS Med Snežnikom in Nanosom, projektni partner, prijavitelj Občina Postojna, vrednost: 50.000 EUR, 85 % sofinanciranje)

- **Ribolovni turizem** (LAS Med Snežnikom in Nanosom, projektni partner, prijavitelj Občina Ilirska Bistrica, vrednost: 50.000 EUR, 85 % sofinanciranje).

TURISTIČNA AGENCIJA IN ORGANIZACIJA POTOVANJ

RRA Zeleni kras je 14.5.2018 pridobila licenco št. 1998 za opravljanje dejavnosti organiziranja turističnih aranžmajev in licenco št. 1999 za opravljanje dejavnosti prodaje turističnih aranžmajev.

Ob pridobitvi licenc za turistično agencijo smo obvestili turistične agencije na tujih trgih in jim tudi posredovali programe. Odziv na newsletter je bil slab in je veliko prejemnikov mail izbrisalo, ne da bi ga prebralo. Predvidevamo, da je razlog temu velika količina e-mailov in informacij, ki jih dobivajo.

Med 7. in 9. junijem 2018 smo se udeležili SIW-a 2018 (Slovenian Incoming Workshop v organizaciji Slovenske turistične organizacije), kjer smo imeli v naprej dogovorjenih 23 sestankov s predstavniki tujih incoming agencij za Slovenijo. Po samem dogodku smo izvedli »follow up«, na katerega je odgovoril in se zahvalil samo en agent. Tega smo se dejansko zavedali že na samem dogodku, saj so tudi predstavniki na dogodku samem premalo zainteresirani za prodajo Slovenije. Vsekakor jih bomo imeli v bazi podatkov za obveščanje o ponudbi in programih v naši destinaciji.

Zelo velik interes se je pokazal za programe Opazovanja medveda v naravi. Tako smo preko glavne turistične sezone imeli v glavnem povpraševanja, ki so prihajala preko naše spletne strani za programe opazovanja medveda. Od tega smo realizirali 8 paketov za 2 osebi, 2 x je program odpovedan, za enega pa ni bilo potrditve. Tako smo od 4.8. do 26.10.2018 preko naše spletne strani generirali 1.060,00 € prometa. 4 turistične pakete smo izvedli v sodelovanju s TIC Lož, 4 pa s podjetjem Forest Adventure iz Postojne.

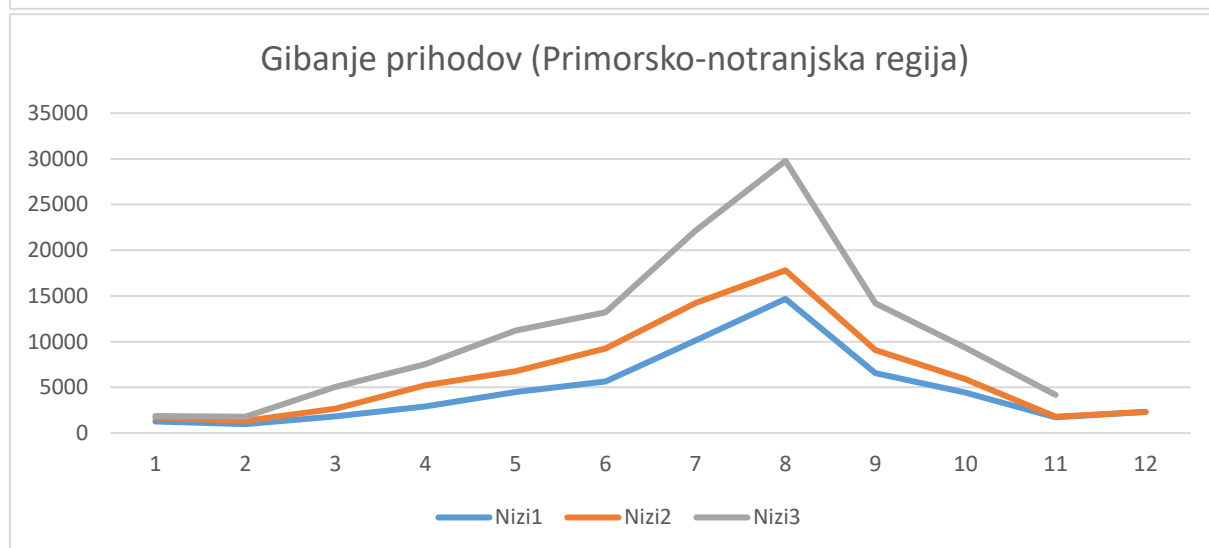
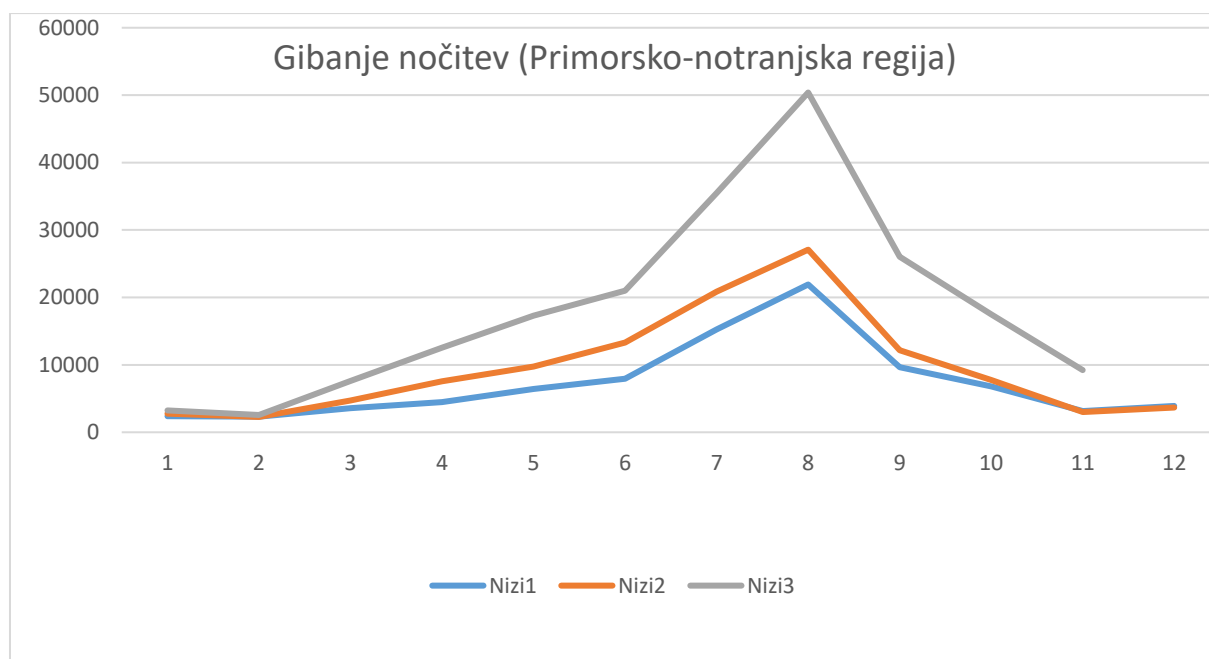
Poleg tega smo realizirali še 4 druge ponudbe, s katerimi smo na področju turizma Primorsko-notranjske regije ustvarili 6.403,77 € prometa. Glede na to, da smo z agencijsko dejavnostjo začeli sredi leta, torej že v času glavne sezone in da v letu 2018 nismo imeli obsežnejših promocijskih kampanj namenjenih direktni prodaji, lahko ocenimo začetek kot uspešen. Prednost omenjenih licenc je tudi v tem, da lahko občinski javni zavodi in TIC iz naše regije organizirajo izlete ter jih legalno ponujajo preko naše skupne agencijske dejavnosti.

V letu 2019 pričakujemo precejšen porast prodaje turističnih aranžmajev preko spleta, saj bomo izvedli obsežnejše promocijske kampanje, namenjene ključnim ciljnim skupinam.

GIBANJE TURISTIČNIH TOKOV 2018 DESTINACIJA ZELENİ KRAS

NOČITVE IN PRIHODI

Podatki o številu prihodov in nočitev za leto 2018 še niso dokončni (podatki SURS so običajno dostopni v marcu), vendar smo z rednim mesečnim spremljanjem gibanja turizma ugotovili, da se število nočitev v regiji povečuje. Po mesečnih podatkih portala SURS, je bilo do vključno novembra 2018 v regiji izvedenih 202.760 nočitev ter 120.241 prihodov gostov. V primerjavi z istim obdobjem v letu 2017 torej beležimo 82% več nočitev ter 58% več prihodov gostov na destinacijo Zeleni kras. Večina nočitev je bila izvedenih v občini Postojna (cca 147.000).



Povprečna doba bivanja se je malce zvišala, in sicer z 1,47 nočitve v letu 2017 na **1,69 v letu 2018**. Še vedno lahko trdimo, da smo predvsem tranzitna destinacija. Opaziti pa je porast večdnevni nočitev

(tudi do 7 dni in več), kar pomeni, da imamo opravka z naraščajočo ciljno skupino gostov, ki se odloči za počitnice na naši destinaciji s primarnim motivom raziskovanja narave in izletov po regiji in širše.

OBISKOVALCI TURISTIČNIH ZNAMENITOSTI

V letu 2018 beležimo povečanje števila obiskovalcev skoraj vseh posameznih turističnih znamenitosti v naši regiji. Daleč največ obiskovalcev obišče Postojnsko jamo in Predjamski grad. Vse znamenitosti v upravljanju Postojnske jame d.d. je v letu 2018 obiskalo 1.261.946 obiskovalcev, kar je 5% več kot v letu 2017. Ostale točke (muzeje, jame in druge turistične znamenitosti) je obiskalo skupaj **120.908 oseb** oz. **7,9% več kot v letu 2017**.

	2016	2017	2018
Postojnska jama	669.718	776.846	815.000
Predjamski grad	200.043	239.808	263.000
Jama pod Predjamskim gradom	10.850	11.588	11.746
Pivka jama in Črna jama			
Vivarij Proteus	123.202	133.378	130.000
EXPO	36.768	40.259	42.200
SKUPAJ v upravljanju PJ	1.040.581	1.201.879	1.261.946
Križna jama	9.660	12.514	16.278
Park vojaške zgodovine	41.280	47.261	51.066
grad Snežnik	24.049	28.197	27.237
Jezerski hram	9.919	8.500	9.508
Grad Prem	4.004	4.000	4.500
Notranjski muzej Postojna	5.420	6.139	7.329
Muzej Bloškega smučarja		600	1.350
Utrdba na Primožu		350	627
Ekomuzej Pivška presihajoča jezera	3.852	4.463	3.013
SKUPAJ ostali	98.184	112.024	120.908