

## **POROČILO O ANKETAH**

### **ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**

#### **ANKETNA RAZISKAVA ZA LOKALNO PREBIVALSTVO**

V okviru aktivnosti za Zeleno shemo, je RRA Zeleni kras izvedla anketiranje za lokalno prebivalstvo, z željo po aktivni vključitvi lokalne skupnosti, turistov in turističnega gospodarstva za pridobitev znaka Slovenia Green Destination.

Anketiranje med lokalnim prebivalstvom je bilo izvedeno preko spletne ankete 1ka, lokalno prebivalstvo celotne destinacije pa smo izvedli s plačljivo promocijo preko socialnega omrežja FB, kjer smo določili lokacijske parametre vezane na celotno destinacijo (Občine Bloke, Cerknica, Loška dolina, Ilirska Bistrica, Postojna, Pivka). Sodelovalo je 473 prebivalcev, ki so izpostavili sledeče poudarke:

Podpiram turistični razvoj naše destinacije.	4,6
Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.	4
Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.	3,8
V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.	3,7
Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	3,5
Bolje je, da se na naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.	3,5
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	3,5
Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.	3,4
Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.	3,4
Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.	3,3
Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.	3,2
Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.	2,9
O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a.	2,8
Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.	2,7
Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.	2,7
V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.	2,5
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.	2,4

Lokalno prebivalstvo glede na pridobljene rezultate ankete podpira razvoj turizma, in turizem prepoznava kot pozitiven vpliv na lokalno identiteto, kulturo in dediščino. Ravno tako večina prebivalstva meni, da povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva. Ravno tako so ljudje zadovoljni z delom lokalne regijske organizacije z delom na področju turističnega razvoja. Izkazalo pa se je, da je lokalno prebivalstvo treba boljše vključiti v procese odločanja in sodelovanja na tem področju. Potreben je tudi dvig podjetniških iniciativ, tako da bodo vsi zainteresirani spoznali, da lahko trajnostni turizem predstavlja pomembno panogo za destinacijo.

### **ANKETNA RAZISKAVA TURISTI in OBISKOVALCI**

Gostje v našo destinacijo Zeleni kras v večini primerov (80%) pripotujejo od doma. Povprečna oddaljenost prihoda med izvedenimi obiskovalci je pokazala da so obiskovalci prišli iz kroga 380 km (Italija, Nemčija, Beneluks). Za obisk destinacije je večina anketirancev uporabila osebni prevoz (avtomobil, motor), 10% vprašanih je na destinacijo prišlo z obliko trajnostne mobilnosti (kolo in javni promet).

Veseli nas podatek, da se višja število povratnih gostov, ti predstavljajo 30% in se nahajajo predvsem v manjših nastanitvenih obratih, kjer so zadovoljni s pogostitvijo in ponudbo. Povprečna raba turistov, ki so prenočevali v destinaciji je znašala med 150 in 200 EUR, medtem ko so dnevni obiskovalci porabili med 50 in 100 EUR na osebo na dan. Podatki kažejo da se potrošnja obiskovalcev dviga, saj se tudi ponudba na destinaciji razvija v smeri dviga kvalitete in specializacije.

Okrog 15% vprašanih se zaveda prizadevanj destinacije za pridobivanje trajnostnih certifikatov. Podatek kaže, da je treba narediti več na osveščanju potencialnih in trenutnih gostov glede dela, ki ga izvajamo na področju zelenega turizma.

Izredno nas veseli podatek, da je kar 95% obiskovalcev zadovoljnih s celotno izkušnjo na destinaciji. Truditi se moramo, da ta odstotek zadržimo čim višje in delamo na kvalitetnem sprejemu in delu z gosti v vseh aspektih njihovega obiska (tudi izven turističnega sektorja).

### **ANKETNA RAZISKAVA TURISTIČNO GOSPODARSTVO**

Izkazalo se je, da večina turističnih ponudnikov ne beleži porabe vode in energije. Predlagali smo jim, da s tem pričnejo, tako da bomo naslednje leto lahko pridobili konkretne podatke. Uporabljajo sicer delne rešitve za zmanjševanje porabe vode (npr. kotlički) ter varčne žarnice. Sodelujejo na različnih delavnicah in predstavitev glede okolja – predvsem so vezani na svoje lokalno okolje (npr. Krajinski park Pivška presihajoča jezera, Notranjski regijski park...). Pri odstotku zagotavljanja lokalnih produktov je največ interesa pri turističnih kmetijah in manjših ponudnikih nastanitev. Izpostavljena je problematika verige ponudnikov (ki jo naslavljamo s projektom Lokalna samooskrba), vendar je potrebno še veliko dela s ponudniki domačih izdelkov.

Ker gre za večinoma manjše obrate so v veliki meri vodeni družinsko – razlike so pri večjih ponudnikih, kjer prevladujejo v upravljaljskih strukturah moški. Zaposlitve so stalne (70%) v času sezone se povečajo za okrog 30%



V prihodnje moramo dvigniti ozaveščenost turističnega gospodarstva glede porabe virov (voda in energija), ureditev kratkih verig za samooskrbo, izboljšanje problematike sezonske zaposlenosti in manjka kvalitetnih kadrov za delo v gostinstvu.