

# **PROGRAM DELA RDO**

## **Postojnska jama-Zeleni kras**

### **v letu 2017**

Pripravili:

Dejan Iskra, vodja RDO Postojnska jama-Zeleni kras (RRA Zeleni kras, d.o.o.)

Mateja Simčič, RRA Zeleni kras, d.o.o.

*v sodelovanju s*

Programski svet RDO Postojnska jama-Zeleni kras

Pivka, 23.2.2017

## Vsebina

1. Uvod.....	3
2. Promocijske naloge .....	3
3. Distribucijske naloge .....	4
4. Razvojne naloge .....	4
5. Operativne naloge .....	5

## 1. Uvod

Finančni del programa dela RDO za 2017 je sestavljen iz sredstev občin Primorsko-notranjske regije in prispevkov članov RDO (za posamezne aktivnosti). Fiksni delež predstavlja 60.000 EUR, predvidevamo, da bomo s prispevki članov RDO pridobili še dodatnih 15.500 EUR. Skupni znesek, predviden za program dela v letu 2017, je **75.500 EUR**.

## 2. Promocijske naloge

Glavni cilj promocije ostaja dvig prepoznavnosti regije kot turistične destinacije vezane na doživetja kraške narave in kulture, ki jo je naravno okolje soustvarjalo. Cilj je povečanje turističnega prometa (dvig števila prihodov in nočitev, števila obiskovalcev turističnih znamenitosti, kulturnih, športnih in rekreacijskih prireditev...) in ustvarjanje boljših poslovnih rezultatov, ki izvirajo iz naslova turizma (sobodajalstvo, gostinstvo, lokalno vodenje, organizacija prireditev...). Aktivnosti se bodo navezovala tako na ciljne trge doma kot v Evropi (Italija, Avstrija, Nemčija, Beneluks in Hrvaška) ter tiste trge, na katere bi radi prebili člani RDO. Več poudarka bo v letu 2017 namenjenega spletu (prenova portala [www.zelenikras.si](http://www.zelenikras.si)) ter komuniciranju na socialnih omrežjih.

- Internetni portal destinacije:
  - posodobitev z nadgradnjo, usmerjenost v promocijo in marketing, SEO optimizacija v sodelovanju z dijaki računalniške šole, uredi se dostop za uredništvo iz posameznih TIC
- Posodobitev fototeke:
  - (glede na potrebe posameznih turističnih programov, spleta in brušur) skupaj s ponudniki (profesionalne fotografije ponudbe članov RDO), razširitev fotografij z oglaševanjem na socialnih omrežjih
- Promocijske brošure:
  - Zemljevidi/trganke Zeleni kras (glede na potrebe) – RDO se poveže s Planinsko zvezo Slovenije (PSZ) glede ponatisa pohodne karte Snežnik
  - Katalog programov/izletov (posodobljena brošura Zeleni kras pod povečalom)
  - Letaki za specializirane sejme (fotografija, narava...)
  - Kolesarski zemljevidi v sodelovanju z občinami
- Video gradivo:
  - krajši video posnetki vezani na specifične tematike in produkte, namenjeni komunikaciji na spletu in socialnih omrežjih
- Študijske ture: (cca. 10 organiziranih tur)
  - domači in tuji novinarji/blogerji
  - turistični agenti in tour operaterji,
  - učitelji in ravnatelji
- Tržne manifestacije:
  - specializirani sejmski dogodki v povezavi s člani RDO

- Sejmi v tujini (Avstrija, Italija, Nemčija, Nizozemska – glede na možnosti vključitve pod okriljem STO)
- Sejmi v Sloveniji (Festival za Tretje Življenjsko obdobje, brezplačne možnosti predstavitev v sodelovanju z ostalimi RDO in zavodi za turizem in Turistično zvezo Slovenije).
- Oglaševanje:
  - konkretni produkti/programi v sodelovanju s člani RDO v tiskanih medijih (Kleine Zeitung, Dobra Ideja, Alpen Adria...)
- Odnosi z javnostmi (medijski dogodki doma in v tujini)

### 3. Distribucijske naloge

Distribucijsko funkcijo bo RDO izvajala v skladu s smernicami turističnega razvoja. V letu 2017 bo poudarek na spletni prisotnosti ter vključitvi v sisteme in združenja z namenom širjenja mreže.

- Vključevanje v spletne distribucijske poti in aplikacije (npr. portal DiscoverAll...)
- Sodelovanje s TIC iz regije
- Distribucija preko kanalov STO (TTA, slovenia.info, vključno z izpostavami v drugih državah)
- Vključevanje v različna združenja (GIZ kolesarstvo in pohodništvo, gostoljubnost slovenskih domov...)

### 4. Razvojne naloge

RDO bo pripravila poslovni model za obdobje 2018-2022 in posodobila strateške usmeritve destinacije. Ta dva dokumenta bosta služila za nadaljnje delo pri upravljanju destinacije Zeleni kras do leta 2022. Predlog nadaljnje organiziranosti bo vključeval tudi usmeritve nove strategije slovenskega turizma (ki je trenutno v pripravi) in usmeritve zakona o spodbujanju razvoja turizma (trenutno je v obravnavi osnutek tega zakona). V postopku javne obravnave in sprejemanja državne strategije in zakona bomo aktivno sodelovali s predlogi in pripombami.

Poleg aktivnega sodelovanja z zainteresiranimi turističnimi ponudniki bo RRA pripravila predloge turističnih projektov za razpise na nacionalni in mednarodni ravni.

- Rešitev problema prevoza turistov (razvoj storitve, ki bo turistom omogočil prevoz po celotnem območju – varianta »hop on- hop off« kombi, ki bo povezal glavne turistične točke regije (možnost prevoza prilagojenega za invalide)
- Regijska kartica
- Priprava poslovnega modela RDO za obdobje 2018-2022, posodobitev strateških usmeritev na področju turizma (glavni cilj je uskladiti novi poslovni model, ki bo odpravil trenutne pomanjkljivosti)
- Pregled ciljnih trgov in ciljnih skupin

- Priprava projektnih predlogov na domačih in mednarodnih razpisih
- Spodbujanje in pomoč pri vzpostavljanju nove turistične ponudbe v regiji – Cilj je ponuditi obstoječim in novim ponudnikom dodatno pomoč pri razvoju (nadgradnji) njihove ponudbe (npr. svetovanje kako urediti nove sobe, kako izboljšati storitve za goste, kako pripraviti za turiste zanimive prireditve...)
- Aktivna vključenost v pripravo zakona o spodbujanju razvoja turizma in strategije slovenskega turizma

## 5. Operativne naloge

Stanje na področju občinskih TIC se je v letu 2016 precej izboljšalo, saj so vse občine Primorsko-notranjske regije vzpostavile delujoče informacijske centre in zagotovile kader za njihovo delovanje. Delo na tem področju se bo torej osredotočilo na še tesnejše sodelovanje in uskladitev programov dela med posameznimi zavodi in RDO, tako da bodo aktivnosti koordinirano usmerjene v eno smer.

- Usposabljanje turističnih vodnikov (posebni moduli za obstoječe vodnike glede na interese npr. interpretacija gozdnega okolja, vodenje po mestnih središčih, specifična vodenja na turistično nerazvitih destinacijah) – usposabljanje se izvede v prvi polovici leta 2017.
- Modul za vodnike: Interpretacija (Interpret Europe)
- V drugi polovici leta 2017 se organizira osnovno izobraževanje za lokalne turistične vodnike (glede na zakon in povpraševanje iz terena); ustanovi se sekcija (društvo) lokalnih turističnih vodnikov; licence v tistih občinah kjer to še ni urejeno
- Dvig pomena lokalnih turističnih vodnikov
- Izvajanje izobraževanj, delavnic za turistične ponudnike (člane RDO):
  - tečaj spletnih rezervacijskih sistemov booking, tripadvisor in air bnb,
  - računalniško opismenjevanje (v sodelovanju z računalniško šolo)
  - tuji jeziki
  - izobraževanje iz prodaje storitev in izdelkov (ena na ena B2B)
- Ogljed primerov dobrih praks za člane RDO
- Izvajanje izobraževanj za TIC in informatorje
  - Izobraževanje za vodje TIC (obisk terena in usmerjanje razvoja produktov, nadaljevanje izobraževanja)
  - Izobraževanje informatorjev v TIC
- Spremljanje in vodenje evidenc turističnega sektorja na nivoju destinacije (nočitve, prihodi, število obiskovalcev...)
- Anketa med turisti ki prenočijo v regiji (pripravi se tudi spletna verzija)
- Komunikacija med STO, MGRT, Občinami, TIC, Turistično zvezo in turističnimi društvi.