

naziv destinacije: Zeleni kras

kontaktna oseba: Mateja Simčič

e-pošta: info@zelenikras.si; mateja@rra-zk.si

1. ANKETA ZA OBISKOVALCE

Leto, ko je bila anketa izvedena: 2022

Velikost vzorca: 151

Splošna vprašanja o obisku:

1.1 Anketirani obiskovalci so prihajali iz Nemčije, Slovenije, Nizozemske, Francije, Avstrije, VB, Italije, Kanade, Kitajske, Češke, Poljske in so reprezentativno razporejeni po trgih destinacije Zeleni kras.

1.2 48% obiskovalcev je potovalo v paru, 28% z družino.

1.3 27% obiskovalcev je v destinaciji prespalo 2 noči.

1.4 93 % vprašanih je destinacijo Zeleni kras obiskalo z lastnim avtomobilom, motorjem ali avtodomom.

1.5 Glavni motiv prihoda je obisk naravnih in kulturnih znamenitosti (56%)

1.6 85% obiskovalcev ni poznalo slovenske znamke za trajnost v turizmu Slovenia Green.

Ocena izkušnje v destinaciji:

	Elementi ponudbe	Povprečna vrednost
2.1	ponudba nastanitev	4,36
2.2	gostinska ponudba	4,25
2.3	ponudba za nakupovanje	3,6
2.4	označenost dostopa do in na območju znamenitosti	4,26
2.5	možnost potovanja peš ali s kolesom	4,32
2.6	javni prevoz	3,78
2.7	urejenost okolice	4,75
2.8	skrb za zdravje	4,24
2.9	priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje	4,52
2.10	ponudba kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve ...)	4,38
2.11	prijaznost in gostoljubnost domačinov	4,85
2.12	občutek varnosti	4,49
2.13	"vrednost za denar"	4,01

Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj

3.1	V destinaciji je za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih.	4,15
3.2	V destinaciji brez skrbi pijem vodo iz pipe.	4,55
3.3	V destinaciji je na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov.	4,04
3.4	V destinaciji je na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in z vodo.	3,69
3.5	Destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta (<i>kolo, pešačenje, vlak, avtobus ...</i>).	4,06
3.6	V destinaciji je na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe.	3,94
3.7	V destinaciji je na voljo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno (<i>ob obisku znamenitosti, na prireditvah ...</i>).	4,14